

Évaluation d'entreprise : méthodes et outils

Programme

1. Introduction

- Contexte de l'évaluation
- Acteurs de l'évaluation
- Valeur et prix

2. Les étapes avant l'évaluation

- Le diagnostic de l'entreprise : industrie, stratégie
- Détermination du business plan : analyse des profits, prévisions
- Les principales méthodes d'évaluation

3. La méthode du DCF (Discounted Cash-Flow) ou actualisation des flux de trésorerie

- Le principe de base
- Détermination des flux de trésorerie espérés et disponibles
- Détermination du taux d'actualisation
- Intégration du risque
- Notion et ventilation de la valeur d'entreprise
- Retraitements, passifs et actifs inclus pour arriver à la valeur des fonds propres
- Avantages et inconvénients de la méthode
- Cas pratiques

4. La méthode du DDM (Discounted Dividend Model) ou actualisation des dividendes

- Le principe de base et pertinence de la méthode
- Détermination du taux d'actualisation et Intégration du risque
- Avantages et inconvénients de la méthode
- Cas pratiques

5. La méthode de l'EVA (Economic Value Added) ou approche par la création de valeur

- Le principe de base
- Calcul de la rentabilité des capitaux employés (ROCE : Return On Capital Employed)
- Analyse de l'entreprise en utilisant le ROCE
- Détermination de l'EVA
- Avantages et inconvénients de la méthode
- Cas pratiques

6. La méthode de la comparaison boursière

- Les différents types de multiples : PER, EV/EBIT ou EBITDA, EV/chiffre d'affaires, P/BOOK (actif net), Free cash flow yield
- Echantillon de comparables et ajustement des multiples
- Primes et décotes
- Avantages et inconvénients de la méthode
- Cas pratiques

7. La méthode de la somme des parties (SOP)

- Principe de base et champ d'application
- Réévaluation des actifs en fonction de la spécificité des différentes branches ou pays par l'utilisation de multiples boursiers ou de ratios spécifiques à une industrie, DCF, par actif valeur de transaction...
- Avantages et inconvénients de la méthode
- Cas pratiques

8. Autres approches

- TRI : taux de rendement Interne
- VAN : Valeur d'Actif Net
- Multiples spécifiques

9. Synthèse et conclusion

Durée : 2 jours (14 heures)

Tarif : 1 980 € HT

Option cours garanti : + 580 € HT *

Dates :

- 10 et 11 juin 2021

- 29 et 30 septembre 2021

- 9 et 10 décembre 2021

Objectifs :

- Savoir utiliser les différentes méthodes d'évaluation selon le contexte
- Comprendre les méthodes d'évaluation des entreprises

Public visé /Métiers ou fonctions concerné(e)s par cette formation :

Direction financière, communication financière, analystes financiers, gérants de fonds, dirigeants d'entreprise, ...

Prérequis :

Notions de base en finance d'entreprise

Moyens et méthodes pédagogiques :

Cas pratique inspiré d'une évaluation réelle étudiée et réalisée tout au long de la formation (construction du plan d'affaires, détermination des données de marché, évaluation de la société, ...)

Support pédagogique imprimé, projection vidéo

Modalité d'évaluation :

Questionnaire préalable

QCM de fin de session

Validation :

Attestation de suivi de formation

Animateur pressenti :

Muriel Fellous a fondé récemment sa société de recherche indépendante et de conseil. Elle est analyste sell-side sur les secteurs des infrastructures, de la construction et des matériaux de construction depuis près de 30 ans. Elle a exercé à la Société Générale à Paris et à Londres après avoir démarré sa carrière à la BNP. Elle est membre de la SFaf depuis 1992.

Taux de satisfaction : 88%